**Test scenarios of Google search**

**Test cases – Main Google search**

Verify:

1. that the response fetched for a particular keyword is correct and related to the keyword, containing links to the particular webpage.
2. that the response are sorted by relevancy in descending order i.e. most relevant result for the keyword are displayed on top.
3. that response for multi word keyword is correct.
4. that response for keywords containing alphanumeric and special characters is correct.
5. that the link title, URL and description have the keyword highlighted in the response.
6. auto-suggestion in Google e.g. providing input as 'fac' should give suggestions like 'facebook', 'facebook massenger', 'facebook chat' etc.
7. that response fetched on selecting the suggested keyword and on providing the keyword directly should be same.
8. that the suggestion provided by Google are sorted by most popular/relevant suggestions.
9. that user can make search corresponding to different categories - web, images, videos, news, books etc and response should correspond to the keyword in that category only.
10. that misspelled keyword should get corrected and response corresponding to the correct keyword should get displayed.
11. that multi word misspelled keywords also get corrected.
12. the performance of search- check if the time taken to fetch the response is within the ballpark.
13. that total number of results fetched for a keyword.
14. that the search response should be localized that is response should be more relevant to the country/area from which the search request is initiated.
15. Google calculator service- make any arithmetic request, calculator should get displayed with correct result.
16. Google converter service- make request like- 10USD in INR and check if the result is correct.
17. search response for a large but valid strings.
18. that incorrect keywords - keywords not having related result should lead to "did not match any documents" response.
19. that user can make search using different languages.
20. that for a keywords, some related search terms are also displayed to aid user's search.
21. that for number of results more than the limit on a single page, pagination should be present, clicking on which user can navigate to subsequent page's result.
22. Google's advanced search options like- searching within a website, searching for files of specific extension.
23. if the search is case-insensitive or not.
24. the functionality of "I'm feeling Lucky" search- the top most search result should get directly returned (but as of now google doodle page link is displayed).

**Test cases – UI of Google search**

Verify that:

1. Google Logo is present and center aligned.
2. the search textbox is center aligned and editable.
3. search request should get hit by clicking on search button or hitting enter after writing the search term.
4. in the search result- webpage's title, URL and description are present.
5. clicking the search result will lead to the corresponding web page.
6. pagination is present in case number of results are greater than the maximum results allowed in a page.
7. user can navigate to a page number directly or move to previous or next page using the links present.
8. different languages links are present and gets applied on clicking the same.
9. the total number of results for the keyword is displayed.
10. the time taken to fetch the result is displayed.

========= перевод ============

**Тестовые сценарии поиска Google**

**Тестовые случаи поиска Google**

Проверьте:

1. ответ, полученный для определенного ключевого слова, является правильным и связан с ключевым словом, содержащим ссылки на определенную веб-страницу.

2. ответ отсортирован по релевантности в порядке убывания, т.е. наиболее релевантный результат для ключевого слова отображается сверху.

3. ответ на ключевое слово из нескольких слов правильный.

4. ответ для ключевых слов, содержащих буквенно-цифровые и специальные символы, является правильным.

5. заголовок, URL и описание ссылки выделены ключевым словом в ответе.

6. автоматическое предложение в Google, например. при вводе данных в виде «fac» должны быть предложены такие варианты, как «facebook», «facebook massenger», «чат в Facebook» и т. д.

7. полученный ответ при выборе предлагаемого ключевого слова и при непосредственном дании ключевого слова д совпадать.

8. предложения, данные Google, отсортированы по наиболее популярным / релевантным предложениям.

9. юзер может выполнять поиск, соответствующий различным категориям - Интернет, изображения, видео, новости, книги и т. д., а ответ должен соответствовать ключевому слову только в этой категории.

10. неправильно написанное ключевое слово должно быть исправлено и должен отображаться ответ, соответствующий правильному ключевому слову.

11. ключевые слова с несколькими словами также исправлены.

12. эффективность поиска - находится ли время, необходимое для получения ответа, в пределах допустимого.

13. общее количество результатов выбрано для ключевого слова.

14. поисковый ответ д быть локализован, то есть ответ д быть более релевантным для страны / региона, из которого инициирован поисковый запрос.

15. сервис Google калькулятор - сделайте любой арифметический запрос, калькулятор д отображаться с правильным результатом.

16. сервис конвертера Google - сделайте запрос как-10USD в INR и если результат правильный.

17. ответ поиска для больших, но допустимых строк.

18. неправильные ключевые слова - ключевые слова, не имеющие результата, должны привести к ответу «не соотв-ует ни одному документу».

19. юзер может выполнять поиск на разных языках.

20. для ключевых слов также отображаются некоторые связанные поисковые термины, чтобы облегчить поиск пользователя.

21. для количества результатов, превышающего лимит на одной странице, д присутствовать нумерация страниц, щелкнув по которой юзер может перейти к результату следующей страницы.

22. расширенные параметры поиска Google, такие как поиск на веб-сайте, поиск файлов определенного расширения.

23. поиск не учитывает регистр или нет.

24. функциональность поиска «Мне повезет» - самый верхний результат поиска должен быть возвращен напрямую (но на данный момент отображается ссылка на страницу каракули Google).

**Тестовые случаи – Удобство пользователя Гугл-поиска**

Проверьте, что:

1. логотип Google присутствует и выровнен по центру

2. текстовое поле поиска выровнено по центру и доступно для редактирования.

3. поисковый запрос был получен, нажав на кнопку поиска или нажав Enter после написания поискового запроса.

4. в результатах поиска - заголовок веб-страницы, URL и описание.

5. нажатие на результат поиска приведет к соответствующей веб-странице

6. Убедитесь в наличии нумерации страниц, если количество результатов превышает максимально допустимое на странице.

7. юзер может перейти непосредственно к номеру страницы или перейти на предыдущую или следующую страницу, используя имеющиеся ссылки

8. ссылки на разных языках присутствуют и применяются при нажатии на тот же.

9. отображается общее количество результатов для ключевого слова.

10. отображается время, необходимое для получения результата.